

Progetto “LATHEM - LAbels de qualité et Tourisme thématique: actions pour la structuration et la croissance de réseaux de PME's transfrontaliers”.

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea

AVVISO PUBBLICO

La sottoscritta D'Alì Rosalia, nella qualità di legale rappresentante della società Ada Comunicazione s.r.l., con sede in Trapani nella via Generale Ameglio n.37, P.IVA: 04983290828, partner del progetto LATHEM “Marchi di qualità e turismo tematico: azioni per la creazione e la crescita delle reti transfrontaliere di PMI” previsto nell’ambito del "Programma di cooperazione transfrontaliera ITALIA TUNISIA 2014-2020"; approvato e ammesso a finanziamento dall’Autorità di Gestione del Programma con il decreto prot. n. 912/SV-5 DRP del 03/12/2021

premessò che

- l'obiettivo del progetto è quello di contribuire al miglioramento generale della competitività delle PMI nei "sistemi locali di offerta turistica" transfrontalieri attraverso la realizzazione di processi di networking e raggruppamento finalizzati alla creazione di marchi di qualità turistica tematici;
- che Ada Comunicazione srl dovrà occuparsi dell’organizzazione di seminari di approfondimento per le PMI che aderiscono ai marchi su specializzazione e miglioramento della qualità e comunicazione interna, canali di vendita, comunicazione off e on line, l'artigianato locale e i prodotti agricoli come leve di marketing, ecc.
- dovrà inoltre occuparsi della Pianificazione e realizzazione di eventi e campagne di promozione/comunicazione in Italia.

emana

il presente avviso pubblico per la selezione di un operatore economico cui affidare alcune attività previste nell’ambito del progetto LA.THEM secondo le indicazioni e la supervisione del Committente

Art.1

Attività

Nello specifico, le attività da realizzare in aderenza alle condizioni e alla tempistica previste nell'Annexe A del progetto e alla normativa nazionale e comunitaria in materia applicabile in accordo con il Committente, sono:

Incontri di presentazione del progetto: location e catering

Organizzazione e gestione di n. 6 incontri di presentazione del progetto nelle città più rappresentative della Sicilia. I servizi richiesti per ogni incontro, prevedono: individuazione e noleggio delle location, allestimento sale con impianti audio/video, individuazione dei relatori, coinvolgimento partner di progetto, predisposizione mailing list, impaginazione del programma digitale e invio alla mailing list, registrazione partecipanti, distribuzione di materiale promo-pubblicitario, servizio coffee break.

CTS (Comitato tecnico scientifico)

Organizzazione e gestione di due Comitati tecnico Scientifici, allestimento location, segreteria organizzativa, servizio accoglienza, servizio transfer e coffee break.

Missione di studio: viaggio, soggiorno 4 giorni x 11 pax + trasferimento in bus (24 pax)

L'attività consiste nell'organizzare una missione studio in Trentino rivolta agli aderenti alle reti e ai partner/funzionari pubblici della Sicilia. Il servizio richiesto per n. 11 persone prevede: il coinvolgimento dei principali Club di prodotto, predisposizione piano voli e acquisto biglietti aerei, soggiorno per 4 giorni in pensione completa, noleggio e servizio transfert con conducente per 24 pax. La missione studio dovrà essere organizzata tra marzo e aprile 2023.

Organizzazione workshop

Organizzazione e gestione di n. 3 seminari di approfondimento per le PMI che aderiscono ai marchi di prodotto, nelle località turistiche più rappresentative della Sicilia.

Per ciascun workshop dovranno essere realizzati i seguenti servizi: individuazione e noleggio delle location, allestimento sale con impianti audio/video, individuazione dei relatori, coinvolgimento delle imprese, predisposizione mailing list, impaginazione del programma digitale e invio alla mailing list, registrazione partecipanti, distribuzione di materiale promo-pubblicitario, servizio coffee break.

Eventi di lancio dei marchi di prodotto e comunicazione

Organizzazione di micro-eventi di lancio dei nuovi marchi di prodotto attraverso il coinvolgimento dei principali tour operator e della stampa specializzata. Il servizio per ciascun evento dovrà prevedere: l'attivazione di un ufficio stampa, stesura e diffusione dei comunicati stampa, coordinamento delle redazioni giornalistiche e veicolazione dell'evento, allestimento sale, tavoli, coordinamento dei micro eventi e assistenza per tutta la durata della manifestazione con la presenza di un proprio responsabile, servizio di accoglienza e organizzazione di un rinfresco.

Promozione marchi in fiera

Promozione dei marchi di prodotto in una fiera del settore turistico e/o agroalimentare di qualità, attraverso la diffusione di materiale informativo e promo-pubblicitario.

Missioni di scambio

Organizzazione e gestione di missioni di scambio tra gli operatori delle reti transfrontaliere coinvolti nel progetto finalizzata alla conoscenza reciproca e alla condivisione di azioni comuni da attuare sui mercati internazionali. La missione di scambio da organizzare nel periodo di giugno 2023 prevede l'organizzazione logistica di n. 6 operatori a Tunisi e in Italia per la durata di 5 giorni, piano voli e servizio transfert.

Art.2

Requisiti di ammissione alla selezione

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura selettiva gli operatori economici iscritti alla Camera di Commercio, Industria e artigianato, che operino nell'ambito dei servizi correlati all'oggetto dell'incarico e che siano in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016.

Detti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

L'Operatore economico deve avere almeno una sede operativa nell'ambito del territorio della Regione Siciliana al fine di garantire continuità di presenza nell'espletamento dei servizi.

Art.3

Durata svolgimento delle attività

Le attività previste dal presente avviso dovranno essere realizzate a far data dalla sottoscrizione del contratto e concluse entro il termine ultimo del progetto fissato il 31.12.2023, salvo eventuali proroghe concesse.

Le attività dovranno essere svolte in collaborazione con i partners coinvolti nel progetto e previa condivisione di tempi e modalità. Dopo la firma del contratto, il Committente insieme all'Operatore definiranno il cronoprogramma delle azioni da svolgere e le scadenze.

L'Operatore dovrà garantire, ove richiesto, la propria disponibilità alla partecipazione agli incontri utili a programmare le attività nonché assicurare il rispetto dei tempi di realizzazione delle attività.

Art. 4

Reportistica

L'Operatore deve riferire ad Ada Comunicazione srl circa i risultati dei compiti affidati, fornendo la versione elettronica dei documenti e i deliverables. I file elettronici devono essere modificabili e in formato Microsoft® Office o equivalente per Windows. Inoltre, durante e alla fine del periodo contrattuale, l'Operatore dovrà presentare due rapporti di realizzazione dell'incarico e un rapporto finale.

Art.5

Corrispettivo

L'importo complessivo per i servizi resi dall'Operatore per l'intera durata del progetto è pari ad euro 68.530,00 (sessantottomilacinquecentotrenta/00) inclusi oneri ed IVA

Art.6

Modalità e termini di pagamento

I pagamenti saranno effettuati in misura proporzionale rispetto agli anticipi che la Regione Siciliana erogherà ad Ada Comunicazione srl, previa emissione di regolare documentazione fiscale a norma di legge che, in ogni caso, l'operatore si impegna a spiccare non prima che l'Ente finanziatore stesso avrà versato ad Ada Comunicazione srl le somme ad essa spettanti

La liquidazione degli importi suindicati avverrà entro i 30 giorni successivi al ricevimento di regolare fattura, che dovrà essere emessa successivamente all'esito positivo della verifica sul SAL prodotto da parte del committente; tale verifica dovrà concludersi entro 10 giorni dalla presentazione della documentazione prevista.

Art. 7

Modalità e termini per la presentazione della domanda di partecipazione e cause di esclusione

A pena di esclusione, l'istanza di partecipazione, allegata al presente bando (Allegato1), va sottoscritta e deve contenere i dati anagrafici e gli elementi necessari per desumere in modo chiaro ed inequivocabile la presenza di tutti i titoli di ammissione e di valutazione e deve contenere l'offerta economica.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato curriculum professionale dell'operatore economico da cui emergano le attività già rese nell'ambito dei servizi della comunicazione, promozione, organizzazione workshop ed eventuali lettere di buon esito per servizi già resi.

L'istanza dovrà pervenire a mano presso la sede di Ada Comunicazione srl sita Trapani nella via Generale Ameglio n.37 in busta chiusa recante all'esterno la dicitura Progetto LA.THEM o via pec all'indirizzo info@pec.adacomunicazione.it entro e non oltre le ore 12.00 del 22 gennaio 2023..

Alle dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione e nel curriculum vitae si riconosce valore di autocertificazione pertanto non è necessario allegare la documentazione che sarà richiesta all'atto dell'eventuale conferimento dell'incarico.

Comportano l'esclusione della domanda:

- La mancata indicazione delle proprie generalità;
- La inesatta o incompleta compilazione della domanda;
- La mancata sottoscrizione della domanda;
- La mancata allegazione del curriculum professionale;
- La presentazione della domanda oltre il termine di scadenza fissato nel presente Avviso.

Per partecipare alla selezione i candidati interessati dovranno presentare apposita istanza, a mano presso la sede di Ada Comunicazione srl sita Trapani nella via Generale Ameglio n.37 o via pec all'indirizzo info@pec.adacomunicazione.it entro e non oltre le ore **12.00 del 22 gennaio 2023**

Art.8

Procedura di selezione

La valutazione dei candidati, sarà effettuata da una apposita commissione, nominata dall'Amministratore di Ada Comunicazione srl che si riunirà entro 3 giorni dalla data ultima di presentazione delle istanze e procederà alla selezione e al conferimento dell'incarico.

La commissione procederà alla verifica dei requisiti di ammissione nonché alla valutazione dei curricula.

L'Operatore che otterrà il maggiore punteggio, verrà incaricato per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente bando.

L'operatore economico risultante vincitore riceverà comunicazione sull'esito positivo, entro 3 giorni dalla data di conclusione delle operazioni di selezione.

Art.9

Criteri per l'affidamento del servizio

I criteri di scelta, basati su elementi di valutazione di natura qualitativa, terranno conto dei requisiti in ordine alla professionalità e all'organizzazione dell'Operatore economico partecipante alla selezione.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- Esperienze, nel corso degli ultimi due anni, assimilabili a quelle di cui al presente Avviso nell'ambito dell'organizzazione di eventi e relativi servizi di comunicazione a supporto. Da 1 a 15 punti.
- Servizi e attività rese, nel corso degli ultimi due anni, nell'ambito dell'organizzazione eventi e relativi servizi di comunicazione svolti nell'ambito di progetti finanziati. Da 1 a 20 punti .
- Curriculum professionale dell'operatore economico. Da 1 a 15 punti

- Offerta economia più vantaggiosa. 5 punti

Totale max 55 punti.

CRITERI DI VALUTAZIONE (MAX 55 PUNTI)	
Esperienze, nel corso degli ultimi due anni, assimilabili a quelle di cui al presente Avviso nell'ambito dell'organizzazione di eventi e relativi servizi di comunicazione a supporto (da 1 a 15 punti) METTERE SOLO GLI ULTIMI DUE ANNI, ANNI DI COVID POI, MI SEMBRA UN PO LIMITATIVO. DIREI ALMENO 4 O 5 ANNI. VALE ANCHE PER I PUNTI SOTTO	15
Servizi e attività rese, nel corso degli ultimi due anni, nell'ambito dell'organizzazione di eventi e relativi servizi di comunicazione a supporto svolti nell'ambito di progetti finanziati. (da 1 a 20 punti)	20
Curriculum professionale dell'operatore economico	15
Offerta economica	5

Art.10

Sottoscrizione del contratto di affidamento del servizio

Il contratto di affidamento dei servizi dovrà essere sottoscritto entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione ricevuta dal soggetto risultato vincitore.

Art.11

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web:

- Pubblicazione sul sito della società www.adacomunicazione.it
- Pubblicazione sul sito del Programma Italia Tunisia, <https://www.italietunisie.eu/>

Art.12

Responsabile del procedimento e del trattamento dei dati

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione i candidati accettano e autorizzano Ada Comunicazione srl, in persona del legale rappresentante, al trattamento dei dati personali ai fini esclusivi della procedura di selezione.

I dati saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e, quindi, delle previsioni di cui al D.Lgs 196 del 2003 e del GDPR 679/2016.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso Ada Comunicazione srl, e saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e utilizzati, anche successivamente, per le finalità inerenti alla gestione della collaborazione.

L'interessato gode dei diritti di cui al succitato decreto legislativo tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.



Ulteriori informazioni potranno essere richieste presso la sede di Ada Comunicazione srl sita Trapani nella via Generale Ameglio n.37 dal lunedì al venerdì negli orari 9.00-13.00 o ai seguenti recapiti: Tel. 0923/20699 – Email amministrazione@adacomunicazione.it

Trapani, 16/01/2023

Ada Comunicazione srl
Il Legale rappresentante
Rosalia D'Alì